

週刊 Facebook のアイデアボックス vol.10
特別付録

読むだけカンタン！
Facebook 広告の立ち上げ方

Presented by FBI編集局

1. Facebook 広告の作成するには？

The screenshot shows the Facebook page management interface. At the top, there is a search bar and navigation links for '友達、スポンサー等を検索', '国田 鉄平', '登録者名の切り替え', 'ご意見・ご提案', and 'ホーム'. Below this, a notification bar reads 'コメント、「いいね!」、投稿をしています - 国田 鉄平に切り替える'. The main navigation area includes 'Facebookページを編集', 'ファン数を拡大', and 'ヘルプ'. A dropdown menu is open under 'ファン数を拡大', showing options: 'メールの連絡先を招待...', '友達を招待...', 'ページをシェア...', and '広告を作成' (highlighted). To the right, there is a '+ ページを作成' button and a sidebar with '現在', '6月', '2012年', and 'Facebookに参加'. The main content area shows a message 'お知らせはありません ページでシェア' and a section titled 'インサイト' with a line graph showing 'あなたの投稿', '話題にしている人', and 'リーチ'. Below the graph is a 'Facebookページのヒント' section with an orange arrow icon and text: '役に立つ啓蒙やヒント 上の[Facebookページを編集] ボタンをクリックして、[リソース] タブでファンと有効に交流する方法についてご覧ください。'

Facebook ページの管理画面から【ファン数を拡大】という箇所を選択。すると、【広告を作成】というボタンが表示されるので、そのボタンを選択します。

2.表示させる広告内容を設定する

facebook 

New: We've updated how you create ads and sponsored stories. [詳しくはこちら](#)

Facebookに広告を掲載

広告またはスポンサー広告を設定 広告に関する詳細

Facebook内のリンク先またはURLを入力します:

何を宣伝しますか?
 facebook集客の知恵袋
 facebook集客の知恵袋の特定の投稿

掲載したい内容:
 facebook集客の知恵袋に関する新しい広告
 facebook集客の知恵袋に「いいね！」と言っているユーザーの友達に関する記事

見出し: 残り11文字

テキスト: 残り5文字

広告プレビュー
facebook集客の

あなたが「いいね！」
広告の対象
10,047,30
■ 日本に住んでい

【広告を作成】ボタンを選択すると、広告内容の設定画面に移動します。
まずは広告として表示させる画像と文章を設定しましょう。

◎Facebook ページに案内する Facebook 広告を例にして説明します。

- I. Facebook 内のリンク先にファンを増やしたい Facebook ページを設定します。
- II. 【何を宣伝しますか?】の箇所は、基本的に触らなくてOKです。
- III. 【掲載したい内容】の箇所も、基本的に触らなくてOKです。
- IV. Facebook ページを宣伝する場合、【見出し】部分は編集できません。
- V. 【テキスト】部分に、Facebook ページに誘導する文章を入力します。

3. 広告画像とリンク先を設定する

facebook美容の知恵袋に「いいね！」と言っているユーザーの表情に関する記事 [?]

見出し: [?] Facebook美容の知恵袋 残り11文字


テキスト: [?] 問い合わせを4倍にするFacebookブランディング・無料メール講座はこちら【http://www.Reservestock.jp/subscribe/2109】 残り5文字

画像: [?] ライブラリから選択

リンク先のページ: [?] タイムライン

広告プレビュー

facebook美容の知恵袋

 問い合わせを4倍にするFacebookブランディング・無料メール講座はこちら【http://www.Reservestock.jp/subscribe/2109】

あなたが「いいね！」と言っています。

広告の対象

10,047,300人

- 日本に住んでいる

ターゲットの詳細を表示します

場所: [?] 日本 国 都道府県 市区町村

年齢: [?] 13 - 上限なし 厳密年齢ターゲット設定を有効にする [?]

性別: [?] すべて 男性 女性

キーワード: [?] 趣味・関心を入力...

広告の文章を設定したら、次は画像とリンク先を選びます。

≫画像について

【画像】は、そのまま何もしなければプロフィール写真が掲載されます。Facebook 広告用にあえて【画像】を設定する場合には、【コンピュータからアップロード】ボタンを選択し、画像を設定してください。

※ちなみに画像サイズは幅110×高さ80ピクセルです。
それ以上だと縮小されます

≫リンク先について

どのページにリンクするのか設定しないと基本的には【タイムライン】に移動します。ウェルカムページなど、タイムライン以外のページを設けている際は【リンク先のページ】から選択できるので、リンクさせたいタブ名を選んでください。

4. 広告の配信範囲を設定する

共有範囲を選択 ターゲットの詳細を表示します

場所: [?]

国
 都道府県
 市区町村

年齢: [?] - 厳密年齢ターゲット設定を有効にする [?]

性別: [?] すべて
 男性
 女性

キーワード: [?]

カテゴリ: [?]

好きな活動	▶
ビジネス・技術	▶
Ethnic	▶
イベント	▶
家族構成	▶
趣味・関心	▶
モバイル	▶
小売りショッピング	▶
スポーツ	▶

つながり: [?] すべて
 Facebook乗客の知恵袋とつながりのある人達のみ
 Facebook乗客の知恵袋とつながりのないユーザーのみ
 詳細つながりターゲット設定

 [Hi Re]py
あなたが「いいね！」と言っ

広告の対象

10,047,300人

- 日本に住んでいる

広告の文章・画像・リンク先が決定したら、次は配信範囲を決めます。
場所・年齢・好きなカテゴリなどから絞り込むことが可能です。

※超重要

実際に配信対象を設定するのは、Facebook 広告のシステム上、文章・画像を決めた後になりますが、「誰に送るのか？」というターゲット設定がこの場でブレないようにしましょう。

対象が多いからという理由で本来の目的から外れた人たちに広告を配信しても、成果にはつながりにくいです。※どの層が反応するのかテストする際は別。

5. 広告の配信範囲を絞り込む

共有範囲を選択 ターゲットの詳細を表示します

場所:[?]

国
 都道府県
 市区町村

半径 マイル

年齢:[?] - 厳密年齢ターゲット設定を有効にする [?]

性別:[?] すべて
 男性
 女性

キーワード:[?]

カテゴリ:[?]

- 好きな活動 ▶
- ビジネス・技術 ▶
- Ethnic ▶
- イベント ▶
- 家族構成 ▶
- 趣味・関心 ▶
- モバイル ▶
- 小売りショッピング ▶
- スポーツ ▶

広告プレビュー

facebook 集客の



あなたが「いいね」

広告の対象

55,380人

- 日本に住んでい
- Nagoya-shi, Aic

広告の配信範囲を絞り込むと、画面右側【広告プレビュー】に出ている**広告の対象人数が変化**します。

➤上記の例

【対象】日本

約 1000 万人



【対象】日本、愛知県名古屋市内

約 55,000 人

※注

市区町村の範囲を絞り込む時は、ローマ字入力してください。

(Nagoya-shi, Japan など)

6. 広告の配信範囲をさらに限定する

つながり: [?] すべて
 facebook乗客の知恵袋とつながりのある人達のみ
 facebook乗客の知恵袋とつながりのないユーザーのみ
 詳細つながりターゲット設定

つながりになっている人の友達: [?] 友達か以下とつながりのある人をターゲットにする:
ページ、アプリ、イベント名を入力...

恋愛対象: [?] すべて
 男性
 女性

交際ステータス: [?] すべて
 独身
 交際中
 既婚
 結婚中

言語: [?] 言語を入力...

学歴: [?] すべて
 高校生
 大学生・専門学校生
 大卒

勤務先: [?] 勤務先の名前を入力...

[詳細ターゲット設定を非表示にする](#)

広告の対象

55,380人

- 日本に住んでいる
- Nagoya-shi, Aichiに住ん

目的 目的について

目的について

広告の配信範囲をさらに絞り込むには、【詳細ターゲットの設定】というリンクをクリックします。

すると、恋愛対象、交際ステータス、学歴、勤務先など相当厳密な範囲での配信設定が可能になります。

7. 広告の配信目的を決める（表示課金）

勤務先: [?]

詳細ターゲット設定を非表示にする ↓

目的 目的について

以下の人に表示 [?]

広告キャンペーン、価格設定、日程 価格の詳細はこちらです。

キャンペーンと予算 新規キャンペーン・既存のキャンペーンを使用

新規キャンペーン名: [?]

キャンペーン予算: [?] JPY

広告キャンペーン日程: [?] 今日から継続的に掲載する

価格設定: [?]

私は、[注文する]ボタンをクリックすることにより、Facebook広告ガイドラインへの準拠義務を含め、Facebook利用規約に同意します。利用規約および広告ガイドラインに適合しない場合、広告の停止やアカウントの停止などの処分ににつながる可能性があることを理解しています。私は、米国またはカナダに居住しているか、事業の主たる拠点を保有している場合、Facebook, Inc.と契約を結んでおり、それ以外の場合、Facebook Ireland Limitedと契約を結んでいることを理解しています。

広告の配信形態を選びます。

➤とにかく広く露出させたい場合

露出を狙うのであれば、Facebook 広告が配信対象に表示されるたびに課金される【ページへのいいね！】タブを選択しましょう。

広告をクリックされた、クリックされていないに関わらず、1日の予算に応じて、決めた金額を使い切るまで広告が表示されます。

※広告予算について

誰でも配信できるように、1日100円からスタートできます。もちろん金額が高いほど成果にはつながりやすいです。

8. 広告の配信目的を決める（クリック課金）

詳細ターゲット設定を非表示にする

- 日本に住んでいる
- Nagoya-shi, Aichiに

目的 目的について

以下の人に表示 **広告またはスポンサー記事をクリック** [?]

広告キャンペーン、価格設定、日程 価格の詳細はこちらです。

キャンペーンと予算 新規キャンペーン・既存のキャンペーンを使用

新規キャンペーン名: [?]

キャンペーン予算: [?] JPY [?]

広告キャンペーン日程: [?] 今日から継続的に掲載する

価格設定: 目的セクションで[クリック数を増やす]を選択しているため、ユーザーが広告またはスポンサー記事をクリックする毎に課金されます(CPC)。 [?]

クリック課金(CPC)

推奨入札価格: ¥78-¥98 JPY [?]

私は、[注文する]ボタンをクリックすることにより、Facebook広告がイドラインへの掲載義務を含め、Facebook利用規約に同意します。利用規約および広告がイドラインに適合しない場合、広告の停止やアカウントの停止などの処分につながる可能性があることを理解しています。私は、米国またはカナダに居住しているか、事業の主要な拠点を持っている場合、Facebook, Inc.と契約を結んでおり、それ以外の場合、Facebook Ireland Limitedと契約を結んでいることを理解しています。

広告の配信形態を選びます。

➤興味のある人だけ Facebook ページに来て欲しい場合
濃いファンの獲得を目的にする場合、クリック課金型の方法を選びましょう。
【広告またはスポンサー記事をクリック】を選んでください。

広告がクリックされるたびに【価格設定】で決めた金額が課金されます。表示課金方式と違い、どれだけ表示されてもクリックされない限り課金されません。予算の限界までクリックされたら自動で止まります。

どちらの配信形態が決まったら、【広告の確認】ボタンを押して最終確認をしましょう。

9.出来上がった広告内容を確認する

Facebook 広告でリンクさせたいページ、広告の文章・画像、配信対象、配信形態が決まったら最下部の【広告の確認】ボタンをクリックし、確認画面で最終確認を行ないます。

🗨️ 広告の確認

[ヘルプセンター](#)

間違いのないよう、広告を確認してください。広告のターゲットに18歳未満のユーザーが含まれています。公開する前に、審査させていただきます。

広告プレビュー:

facebook集客の知恵袋



問い合わせを4倍にする
Facebookブランディング・
無料メール講座はこちら
【http://www.
Reserwestock.
Jp/subscribe/2109】
あなたが「いいね！」と言っています。

広告の名称:

広告の対象: この広告のターゲットユーザー
■ 日本に住んでいる
■ Nagoya-shi, Aichiに住んでいる

キャンペーン: 新規キャンペーン (新キャンペーン)

入札の種類: CPC

入札価格: ¥78 JPY (クリック単価)

1日の予算: ¥1,000 JPY(1日あたり)

期間: この広告キャンペーンは無期限に配信されます。

私は、[注文する]ボタンをクリックすることにより、Facebook広告がイテラティブな準備義務を含め、Facebook利用規約に同意します。利用規約および広告がイテラティブに適合しない場合、広告の停止やアカウントの停止などの処分につながる可能性があることを理解しています。私は、米国またはカナダに居住しているか、事業の主たる拠点を有している場合、Facebook, Inc.と契約を結んでおり、それ以外の場合、Facebook Ireland Limitedと契約を結んでいることを理解しています。

後ほど管理しやすいように、広告の名称を決めておくと便利です。

確認して問題がなければ、注文するボタンを選択して広告を決定します。

10. 広告の管理画面が立ち上がる

全ての設定が終わり、広告を注文すると管理ページが立ち上がります。

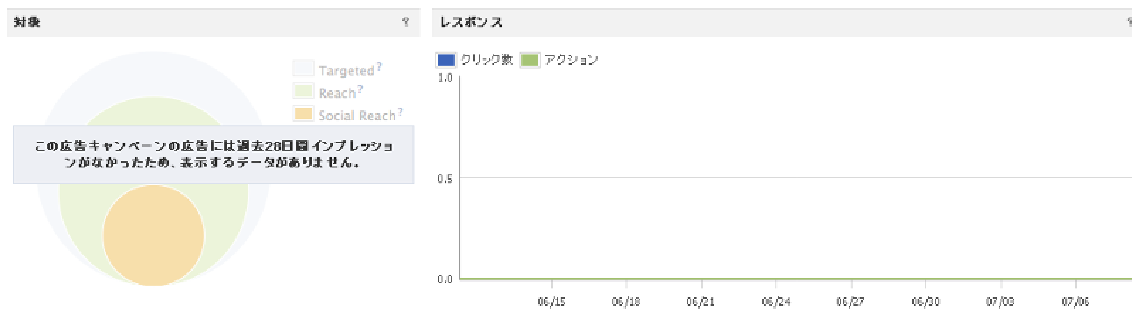
広告が作成されました。
広告は承認後開始されます。承認には最大24時間かかります。広告が承認されたら、パフォーマンスを確認してください。また、いつでも素材を編集したり、ターゲットや配信情報を変更したりすることができます。

すべてのキャンペーン >

キャンペーン: 新規キャンペーン

広告を作成

広告キャンペーン名: 新規キャンペーン
ステータス: アクティブ
予算: ¥1,000
1日当たり
掲載期間(東京時間): 2012/07/9 1:21 - 継続中



最近7日間 | 削除済み以外すべて | 編集する行を選択 | レポート | 検索結果1件

キャンペーンのリーチ: 0 | 掲載: 0.0 | ソーシャルのリーチ: 0 | アクション: 0 | クリック数: 0 | CTR: 0.000% | 広告費用: ¥0

名前	ステータス	リーチ	掲載	ソーシャルのリーチ	アクション	クリック数	CTR	入札価格	価格
FB広告見本	①	0	0.0	0	0	0	0.000%	¥78 CPC	¥0 CPC

広告プレビュー | 編集 | ターゲット設定 | 編集 | パフォーマンス

facebook集客の知恵袋 | この広告のターゲットは、55,380人です。
・ 日本に住んでいる | CTR

設定した広告はすぐに配信されるわけではなく、ガイドラインに基づく審査にかけられます。審査には数時間かかりますので、気長に待ってください。

審査を通過すると広告配信がスタートです。

配信中の広告の「文章・画像・対象・金額」などは管理ページからいつでも変更できます。

また、いくつでも複製することが可能なので、文章だけ、画像だけ、配信対象だけを変えたりと、条件を変えた広告をいくつも作成し検証することで反応率が高まります。

小額から運用できるので、ビジネス利用したい方はぜひ一度お試しください！

[➤FB広告を運用する](#)